

ÉQUITATION. Concours à Emancé. Le poney club d'Emancé, situé rue de Charlemagne, donne rendez-vous à tous les passionnés de chevaux, dimanche 3 juin, pour un concours de sauts d'obstacles officiel club. Pour participer, les cavaliers doivent remplir un bulletin téléchargeable sur le site Internet du club. Entrée libre au public. Rens: www.poneyclub.ffe.com ou 06.77.63.76.52. ■

LIVRES



DÉDICACES. Gérard Larcher a dédié son livre. Samedi, Gérard Larcher, sénateur maire de Rambouillet (UMP), s'est installé dans les rayons de Carrefour pour dédicacer son livre *Le Gaullisme, une solution pour demain*, aux éditions Odile Jacob. « C'est un plaisir d'être au milieu des gens, de les rencontrer et de bavarder », s'est réjoui le sénateur maire, qui se dit satisfait des ventes de son ouvrage qu'il a dirigé et co-écrit avec d'autres sénateurs gaullistes. Selon lui ce succès s'explique parce que « dans ce monde en crise, les Français ont besoin de réponses. » Ils les trouveront peut-être dans cet ouvrage de réflexion sur l'avenir du mouvement lancé par le Général de Gaulle. ■

Rambouillet → Vivre sa ville

PRÊT-À-PORTER ■ Ils commercialisent des t-shirts osés et provocants

Une nouvelle marque originale et branchée

T-shirts osés et provocants : c'est la ligne choisie par deux créateurs qui se sont rencontrés dans une école de commerce.

Laurent Lecœur
rambouillet@centrefrance.com

C'est durant la préparation de leur BTS NRC, à l'Escale formation, une école de commerce de Rambouillet, que Cédric Buselli, 23 ans, et Alexandre Devély, 21 ans, se rencontrent et ont l'idée de se lancer dans une entreprise marketing commune autour de la commercialisation de t-shirts osés et provocants. Une idée qui se transforme en projet au début de l'année 2011 et donne naissance, cinq mois plus tard, au lancement d'une nouvelle marque de prêt-à-porter française : Youchicks !

« Une âme d'entrepreneur »

La marque Youchicks s'oriente autour d'un concept simple mais original : « Créer des t-shirts inspirés des Unes de magazines, autour de l'image de l'homme toujours entouré de femmes », explique Alexandre Devély. Dans un premier temps, pour lancer leur projet, Cédric et Alexandre se sont entourés d'un graphiste qui leur a proposé un visuel. Les deux associés ont ensuite déposé la marque, cherché des fournisseurs, créé les supports de communication nécessaires, et, en



CONCEPT. Cédric Buselli et Alexandre Devély ont présenté les derniers modèles de la marque, sortis le mois dernier et vendus entre 25 et 30 € (à gauche, le t-shirt "English style" en série limitée).

juillet 2011, le premier t-shirt était lancé sur le marché.

« Sans expérience, sans capital »

Avec la création de Youchicks, Cédric et Alexandre ont réalisé un projet qui leur tenait à cœur et dévoilent chez eux, la vingtaine tout juste passée, une vérita-

ble « âme d'entrepreneur ». Si le lancement de la marque a été difficile, « sans expérience, sans capital », comme ils le soulignent, les deux associés semblent aujourd'hui récolter les fruits de leurs efforts et insistent sur la « belle aventure humaine » que représente leur démar-

che auto-entrepreneuriale qu'ils souhaitent faire perdurer : « On rencontre énormément de monde, et même si cela prend du temps sur la vie privée étant donné que l'on fait ça en plus de nos études, l'objectif, à l'avenir, serait de faire du Youchicks à temps plein », confie Cédric.

Youchicks commercialise un nouveau t-shirt tous les mois. Des t-shirts à destination des jeunes principalement, qui se portent près du corps et « 100 % coton » précisent Cédric et Alexandre : « On mise sur la qualité pour que le client soit satisfait et fidélisé à la marque. » La sérigraphie et l'étiquetage sont réalisés en France.

Nouveautés et projet en tête

En plus de la collection classique, un modèle en série limitée est commercialisé chaque trimestre, et la marque propose également, depuis quelques mois, des t-shirts pour femme. Depuis juillet 2011, Youchicks a passé la barre symbolique des milles ventes, à raison d'une « centaine de t-shirts mensuels vendus », confie Cédric. Le site Internet de la marque « nous permet notamment d'avoir des clients sur toute la France », constatent les deux associés.

Cédric et Alexandre tentent à présent d'élargir leur réseau de partenaires, qui comptent déjà 900 fans sur Facebook et certains DJ connus, à l'image de DJ Kaio. Youchicks sponsorise également l'équipe radio de Caudebec sur Orne.

Côté nouveautés, la marque propose, depuis avril, des bracelets en silicone, qui complètent une collection déjà bien étoffée. Satisfaits de leurs bons débuts, Cédric et Alexandre comptent désormais se fixer des projets ambitieux : « Pourquoi pas une boutique ou un siège social pour faire en sorte que la marque monte », conclut Cédric. ■

MANIFESTATION ■ A l'entrée du péage de l'autoroute

Mobilisation politique pour la gratuité de l'A10

Une poignée des adhérents de l'association « A10 gratuite » étaient présents dès 8 heures, à l'entrée du péage de l'autoroute A10, près de Dourdan pour distribuer des tracts aux automobilistes. ■

Cette année, les militants de l'association, créée en 2001, étaient entourés de nombreux élus, candidats aux élections législatives, venus marquer leur soutien et leur engagement à faire avancer un « dossier » brûlant !

L'association A10 gratuite dé-



MILITANTS. Jean-Claude Lagron, président de l'association A10 gratuite, Michel Pouzol, vice-président du Conseil général de l'Essonne, Claire-Lise Campion, sénatrice, et Pierre-Henri Colin, chargé des relations avec la presse pour l'association (de gauche à droite).

nonce les tarifs autoroutiers pratiqués par le réseau Vinci sur une portion d'autoroute située à une vingtaine de kilomètres de Paris. « Une des seules autoroutes qui a plus de 30 ans et qui est payante dans les limites de l'Ile de France », déplore Pierre-Henri Colin, chargé de communication pour l'Association A10 gratuite. Conséquence : l'augmentation de son prix entraîne inévitablement une sous-utilisation de celle-ci par des usagers qui préfèrent utiliser les réseaux

secondaires pour éviter les péages : « Les collectivités locales subissent ce péage alors que la gratuité de l'autoroute permettrait de canaliser ce flux de voitures sur des routes qui sont faites pour ça », résume Pierre-Henri Colin. Parmi les soutiens les plus actifs sur ce dossier, la sénatrice socialiste Claire-Lise Campion, militant pour la gratuité de l'autoroute depuis une dizaine d'années, ou encore Jean-Frédéric Poisson, président de la Com'com des Plaines-et-Forêts d'Yvelines. ■